



Regulamin promocji „1:1 z NFZ — rabat własny Optic Expert”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia promocji „1:1 z NFZ — rabat własny Optic Expert” (dalej: „Promocja”) przez Optic Expert Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Targu przy ulicy Kowaniec 2A, 34-400 Nowy Targ, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001143192, której nadano NIP 7352928319, REGON 540388492, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł (sto tysięcy złotych) (dalej: „Organizator”).

I. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od 22.04.2026 r. do odwołania.

II. Miejsce prowadzenia Promocji

1. Promocja dostępna jest w salonie Optic Expert w Sieradzu, ul. ks. Jerzego Popiełuszki 2.

III. Warunki i zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać każdy klient (dalej: „Klient”), który zakupi kompletną parę okularów, tj. oprawę i 2 soczewki (dalej: „Okulary korekcyjne”).
2. Promocja polega na udzieleniu przez Organizatora rabatu na soczewki okularowe odpowiadającego kwocie finansowania ze środków NFZ właściwej dla danej soczewki i uprawnienia Klienta. Jest to rabat finansowany przez Optic Expert, a nie realizacja refundacji przez NFZ.
3. Warunkiem jest okazanie zlecenia na zaopatrzenie w wyroby medyczne potwierdzającego uprawnienie do refundacji soczewek. Sama recepta okularowa nie potwierdza wszystkich warunków refundacji. Weryfikowane są tylko dane niezbędne do ustalenia prawa do rabatu i jego wysokości.
4. Wysokość rabatu jest ustalana osobno dla każdej soczewki, z uwzględnieniem kodu wyrobu, wymaganej korekcji, wieku, limitu finansowania i udziału własnego wynikających z aktualnych przepisów. Dla zwykłych uprawnień stosuje się wartości wskazane poniżej.
5. Dla korekcji sferycznej do $\pm 6,00$ dptr i cylindra do $\pm 2,00$ dptr limit wynosi 25 zł za soczewkę. Rabat wynosi 25 zł dla dziecka przed ukończeniem 18 lat albo 17,50 zł dla osoby dorosłej (udział własny 30%).
6. Dla korekcji sferycznej od $\pm 6,25$ dptr lub sfery do $\pm 6,00$ dptr i cylindra od $\pm 2,25$ dptr limit wynosi 100 zł za soczewkę. Rabat wynosi 100 zł dla dziecka przed ukończeniem 18 lat albo 90 zł dla osoby dorosłej (udział własny 10%), z uwzględnieniem kolejnego progu.
7. Dla korekcji sferycznej od $\pm 10,00$ dptr limit wynosi 350 zł za soczewkę. Rabat wynosi 350 zł dla dziecka przed ukończeniem 18 lat albo 315 zł dla osoby dorosłej (udział własny 10%). Przy spełnieniu kilku progów dla jednej soczewki nie sumuje się kwot.
8. Podstawą powyższych kwot jest wykaz wyrobów medycznych wydawanych na zlecenie — kody O.01.01 i O.01.02. Uprawnienia dodatkowe i zmiany przepisów uwzględnia się przy ustalaniu kwoty odpowiadającej finansowaniu NFZ, przed zawarciem umowy.



9. Rabat nalicza się na soczewki, do wysokości ich ceny; oprawa pozostaje pełnopłatna. Zniżka nie jest wypłacana w gotówce. Kwotę rabatu i końcową cenę Klient otrzymuje przed złożeniem zamówienia.
10. Promocja nie stanowi potwierdzenia, że salon realizuje zlecenia w ramach umowy z NFZ. Skorzystanie z rabatu nie jest przedstawiane jako rozliczenie zlecenia w NFZ.
11. Promocja nie dotyczy zakupu samych soczewek okularowych.

IV. Łączenie Promocji

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
2. Zakaz sumowania rabatów nie wyłącza możliwości sfinansowania zakupu w ramach oferty „Raty 0%”, jeżeli zakup spełnia warunki odrębnego regulaminu tej oferty i Bank przyzna finansowanie.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) pisemnie na adres Organizatora: Optic Expert Sp. z o.o., ul. Kowaniec 2A, 34-400 Nowy Targ, z dopiskiem „1:1 z NFZ — rabat własny Optic Expert”;
 - b) mailowo na adres: marketing@opticexpert.pl
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające kontakt z Klientem, opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji oraz żądanie Klienta.
3. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie do 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania przez Organizatora.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany w zależności od formy złożenia reklamacji – listem lub mailowo.
5. Niniejsza procedura nie ogranicza ustawowych praw Klienta związanych z zakupionymi towarami lub usługami. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na papierze lub innym trwałym nośniku.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów w zakresie obsługi Promocji jest Optic Expert Sp. z o.o., ul. Kowaniec 2A, 34-400 Nowy Targ, prowadząca działalność pod nazwą OPTIC EXPERT.
2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu realizacji zakupu, obsługi Promocji, w tym weryfikacji uprawnienia do rabatu, oraz rozpatrywania reklamacji.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest rozporządzenie (UE) 2016/679 (RODO), w szczególności:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania umowy oraz obsługi udziału w Promocji;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w zakresie niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora.



4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak dane niezbędne do wykonania umowy, weryfikacji warunków oferty lub rozpatrzenia reklamacji są konieczne do realizacji danego celu. Nie należy przekazywać danych wykraczających poza ten zakres.
5. W przypadku wystawienia faktury dane niezbędne do jej wystawienia są przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.
6. Dane osobowe mogą być powierzane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcom usług księgowych, informatycznych i systemów sprzedażowych, na podstawie odpowiednich umów powierzenia przetwarzania danych osobowych. Dane mogą być również udostępniane innym podmiotom wyłącznie w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń, w zależności od tego, który z tych okresów będzie właściwy.
8. Klientowi przysługuje, w przypadkach określonych w RODO, prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych;
 - b) sprostowania danych osobowych;
 - c) usunięcia danych osobowych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e) przenoszenia danych osobowych – w przypadkach, w których ma ono zastosowanie;
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w przypadkach, w których ma ono zastosowanie.
9. Klientowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. W sprawach ochrony danych można kontaktować się z Administratorem na adres jego siedziby lub mailowo: marketing@opticexpert.pl. Skorzystanie z oferty nie stanowi zgody marketingowej ani zgody na przetwarzanie danych o zdrowiu.
11. Informacje o przetwarzaniu danych dotyczących zdrowia, jeżeli są zbierane w związku z doborem lub wykonaniem okularów albo weryfikacją dokumentu medycznego, przekazywane są odrębnie przed ich zebraniem. Przetwarzanie takich danych wymaga właściwej podstawy z art. 9 RODO; sam art. 6 RODO nie jest wystarczający.
12. Jeżeli w odrębnym procesie podstawą przetwarzania jest zgoda, można ją wycofać w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem. Szczegółowe informacje o transferach poza EOG i zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, jeżeli występują, są przekazywane w odpowiedniej klauzuli przed zebraniem danych.



VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zmienić regulamin z ważnych powodów, takich jak zmiana przepisów prawa wpływająca na zasady oferty lub konieczność usunięcia błędów redakcyjnych. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych ani pogarszać warunków umów zawartych przed ich wejściem w życie.
2. Organizator może zakończyć ofertę prowadzoną do odwołania z poszanowaniem praw nabytych przez Klientów. Przyjęte zamówienia i uzgodnione świadczenia są realizowane na dotychczasowych warunkach.
3. Regulamin oraz informacje o jego zmianie lub zakończeniu oferty są dostępne w salonach objętych regulaminem. Zmiany nie działają wstecz.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. Materiały reklamowo-promocyjne uzupełniają regulamin. Żadne postanowienie regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Klienta wynikających z obowiązujących przepisów, w tym dotyczących informacji o cenach i warunkach oferty.